

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.03.01 «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ  
РИСКАМИ»**

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Профиль программы «Социологическая экспертиза и консалтинг в профессиональном образовании»

Автор(ы): канд. филос. наук, доцент, Л.Э. Панкратова  
доцент

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.  
Протокол от «14» ноября 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «16» ноября 2022 г. №3.

Екатеринбург  
2022

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины «Корпоративная культура и управление рисками»: формирование у студентов целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях формирования корпоративной культуры и управления рисками.

Задачи:

- выявить сущность, назначение, функции и структуру корпоративной культуры; выявить значение технологий управления рисками, их методы и этапы.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Корпоративная культура и управление рисками» относится к учебного плана.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Социокультурные основы управления организациями.
2. Стратегическое планирование в организации.

## **3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ПК-4 Способен использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- З1. Сущность, значение, этапы и функции корпоративной культуры и управления рисками в организации.

Уметь:

- У1. Анализировать уровень сформированности корпоративной культуры и анализировать риски в организации.

Владеть:



В1. Технологиями формирования корпоративной культуры и методиками управления рисками.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 0, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	0 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	90
Лекции	38
Практические занятия	40
Текущее консультирование	12
Самостоятельная работа студента	18
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет с оценкой	3 сем.

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

##### 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	



1. технологиями формирования корпоративной культуры и методиками управления рисками	0	32	13	13	-	6
2. Технологии формирования корпоративной культуры и персонального имиджа специалиста. Технологии управления рисками.	0	33	13	14	-	6
3. Проблемы формирования корпоративного имиджа социальных учреждений	0	31	12	13	-	6

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

### **4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин**

#### **Раздел 1. технологиями формирования корпоративной культуры и методиками управления рисками**

Понятие корпоративной культуры. Структура и функции. Имидж как социальное и художественное целое: теоретические аспекты проблемы. Исторические, теоретические и социальные предпосылки формирования имиджа как феномена современной культуры. Понятие имиджа. Особенности современной культуры и имидж. Имидж и стиль. Имидж как социальный феномен. Имидж как программирование социального пространства. Имидж как единица общения с массовым социальным сознанием. Имиджевые концепции. Семиотическая концепция имиджа: К. Юнг, Ч. Пирс. Концепция символического интеракционизма: Дж. Мид, К. Роджерс, Р. Бернс. Постмодернистская концепция имиджа: Ж. Бодрийар, Ж. Деррида. Имидж как экономическая категория. Имидж как политическая категория. Имидж как эстетическая категория. Имидж как психологическая категория. Коммуникативные концепции имиджа: имидж как тип сообщения.

#### **Раздел 2. Технологии формирования корпоративной культуры и персонального имиджа специалиста. Технологии управления рисками.**

Основные этапы формирования корпоративной культуры. Понятие "риск" Риск-менеджмент. Коммуникативная, компенсаторная, адаптационная, информационная, эстетическая, экономическая, номинативная функции имиджа. Функция психологической защиты. Функция социального тренинга. Функция социально-символического познания. Имидж внутренний и внешний. Психология цвета. Габитарный, кинетический, вербальный, овеществленный и средовой имидж. Профессиональный имидж специалиста по социальной работе. Общее состояние проблемы профессионализма в научной литературе. Роль имиджа в профессиональном становлении личности. Профессиональное имиджирование как информационно-креативный процесс. Технологии самопрезентации. Этапы



имиджевого цикла личности профессионала. Имиджевая компетентность. Особенности профессионального имиджа в социальной сфере.

### **Раздел 3. Проблемы формирования корпоративного имиджа социальных учреждений**

Теоретические основы формирования корпоративного имиджа и корпоративной культуры. Социокультурные и психологические особенности формирования профессионального имиджа в системе корпоративной культуры. Система ценностей, стандарты поведения как элементы корпоративной культуры и профессионального имиджа. Правила этикета специалиста по социальной работе. Дресс-код специалиста по социальной работе. Проблемы делового общения в социальных учреждениях. Гастрономический этикет. Критерии сформированности корпоративного имиджа в социальных учреждениях.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Технология «тренинг диагностического мышления» направлена на развитие и формирование у будущих специалистов системы общих и специфических умений, которые способствуют решению профессиональных задач проблемного типа. Структурирование диагностической информации разворачивается посредством трёх основных способов логического рассуждения: дедукции, индукции и трансдукции. Технологию применяется для проведения практических и семинарских занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли



занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### ***6.1 Основная литература***

1. Балдин К.В. Управление рисками [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — 5-238-00861-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71229.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Титова Л.Г. Деловое общение [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Л.Г. Титова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 978-5-238-00919-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71212.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ф. Китчен. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 455 с. — 5-238-00603-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81726.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Бердников И. П., Стрижова А. Ф. PR-Коммуникации (3-е издание) : практическое пособие. - Москва : Дашков и К, 2019. - 208 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83123.html>

### ***6.2 Дополнительная литература***

1. Бабаева, Т. Б. Культура речи и деловое общение : учебное пособие / Т. Б. Бабаева. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 132 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108085.html>



2. Синяева, И.М. Паблик рилейшенз: толковый словарь [Электронный ресурс] : слов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 200 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70558>. — Загл. с экрана.

### **6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Интернет-ресурсы:

1. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>
4. Электронная библиотека Гумер. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
5. Публичная Интернет-библиотека. Режим доступа: <http://auditorium.ru>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.
2. Офисная система Office Professional Plus.
3. Операционная система Windows.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Лекторий - современное образовательное пространство для проведения презентаций, встреч, лекций, тренингов и других мероприятий.
2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
3. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
4. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

